

Ibaenck Radeka Musila by si ani mohli ako strategickú položku zvoliť práve západ Slovenska. Investície, a to sa netýka iba automobiliek, je určené aj dopravným ojením s dostatkom lacnej a kva-

dalosti

## ay Industries ide tlačať nepokoje

ločnosť Way Industries Kru- a, ktorú vlastní Sino Hol- 3 Ludovíta Černáka a finanč- novy obranný mechanizmus ena Riot. Ide o dialľkovo idané ľahké obranné vozidlo zné na potlačanie nepokojov. om spoločnosti je v tomto u predat šesť kusov tohto ému, ktorý popuťuje najmä zahraničné trhy. Predpokla- á ročná výrobná kapacita níku je šesťnásť až dvadsať idiel. (pl)

k sebe začlenila značku MG Rover. Sme definitívna? O tom, či sa JAC Motors, ktorého akcie sa obchodujú na šanghajskej burze, po Európe iba obzerá, alebo

Papierenstvo. SHP Harmanec je pripravený na nižšie marže, Metsä Tissue Žilina zvažuje odchod zo Slovenska.

# Výrobcovia hygienického papiera začali s nátlakom

Banská Bystrica – Hlavní výrobcovia hygienického papierového tovaru na Slovensku Metsä Tissue Žilina, SHP Harmanec či Kuruc Žilina už začali tlačiť na obchodné reťazce, aby zvýšili ceny toaletného papiera, servitok či vreckoviek od leta.

## Tlak na obchody

Nárust nákupných cien buničiny, o ktorom už informovali, nemie- nia znášať sami. Odražilo by sa to totiž v ich nulovej marži. Ak to ob- chody neprijmú, Metsä Tissue Ži-

ACEA, čo môže znamenať, že oko- sledné roky zlepšila tak, ako by to ešte prednedávnom málokto pred- povedal.“ dodáva Musil. Pritom iba nedávno k nám ohlásila vstup in- dická automobilka Reva Electric náročné trhy vo východnej Európe. Car.

Papierenstvo. SHP Harmanec je pripravený na nižšie marže, Metsä Tissue Žilina zvažuje odchod zo Slovenska.

“Obchod zareaguje zvýšením cien, no treba očakávať, že budú ešte vyššie, než si vyjednávajú výrobcovia.

Lubomír Drahošský, analytik Terno

ny riaditeľ SHP Harmanec. Firma ročne vyprodukuje štyridsaťtisíc ton výrobkov papierovej hygieny a väčšinu exportuje a je priprave- ná na nižšie marže.

Analytík trhu Lubomír Drahoš- ský z agentúry Terno predpokla- dá, že obchod zareaguje zvýšením

v tom, že sú schopní veľmi rýchlo inovovať, ak teraz niečo majú, o dva roky môžu mať niečo iné a sto- krát lepšie za podobné pe- niaze. (mh)

upozorňuje. Prílišný rast cien však podľa neho ustráži konkurencia v sortimente papierovej hygieny a široký sortiment dovozov.

„Aj to bude tlačiť na výrobcov, aby hľadali aj v tejto podla nich bezvýhodiskovej situácii ešte efektívnejšie nákupy surovín,“ do- dáva. Celý sektor výroby hygie- nických papierov zaznamenal vla- ni v medziročnom porovnaní tak- mer štvorpercentný pokles. Tento rok predpokladá rovnaký alebo mierne rastúci trend.

Alexander Buzinkay

travnárstvo. Okrem značiek Pilsner Urquell a Šariš už u nás z tanku čapuje aj Zlatý Bažant.

## Pivári chcú radšej čapovať z tankov

islava – Čerstvé pivo a moderné inológie jeho uskladňovania ú v slovenskom pivovarníctve sú. Po prvých minuloročných zväčšiacich firmy Prazdroj prichá- na náš trh s „tankovým pivom“ ineineken, ktorá nedávno otvori- prvý výčap piva Zlatý Bažant. ovu technológiou v Komárne. ledovať by mali prevádzky v Bra- ve a do konca roka ďalších 77 adení po celom Slovensku. Na iel od českej značky Pilsner Ur- však bude Zlatý Bažant paste- vaný. „Naša spoločnosť si od o kroku sľubuje naštartovanie taja piva v segmente hotelov,

s objemom päť alebo desať hekto- litrov. Nepasterizované pivo dove- zené z pivovaru v tepelne izolova- nej cisterne sa stáča do nepriepus- ného vaku, ktorý je vnútri tanku.

Zlatý mok sa následne čapuje tlačaním vzduchu na vak. Vďaka tomu nepasterizované pivo nepri- chádza do styku s kyslíkom a za- braňuje sa tak jeho zvetrávaniu,“ vysvetľuje Zuzana Lošáková, ho- vorkyňa spoločnosti Pivovary Top- var, ktorá na Slovensku týmto spô- sobom ponúka v nepasterizovanej forme dve značky: Pilsner Urquell v šiestich pohostinstvách v Brati- slave a pivo Šariš vo viac ako 50

prevádzkach na východnom Slo- vensku.

## Aj prestíž chuti

Z pohľadu Mariána Murča, majiteľa bratislavskej reštaurácie Prazdroj, ktorá na Slovensku s „tankovou Piz- ňou“ začala medzi prvými, ide okrem pivárskeho pôžitku aj o pres- tíž. „Jediný problém je, že cena je vyššia, sú tam vyššie nadobúdacie náklady. Je to asi 13 centov na pol- litra piva,“ hovorí Murčo. Okrem hojnosti priestoru musia mať pre- vádzkari aj dostatočne smädnych hostí, aby vyplili 500 litrov piva skôr, než sa pokazi. Miroslav Hargas

INZERČIA

## VIPO a. s.

Ul. gen. Svobodu 1069/4, 958 01 Partizánske, IČO: 31 409 911, zapísaná v OR OS Trenčín, odd. Sa, vložka č. 10480/R

v súlade s § 34 zákona č. 429/2002 Z. z. o burze cenných papierov v znení neskorších predpisov oznamuje, že ročná finančná správa spoločnosti za rok 2009 a predbežné vyhlásenie za I. polrok 2010 sú v plnom znení zverejnené na internetovej stránke [www.vipo.sk](http://www.vipo.sk)

HN03188

Predstavenstvo

## CHEMINVEST, a.s.,

Sokolovská 2, Humenné, IČO: 00 677 957

zvoláva

### riadne valné zhromaždenie,

ktoré sa uskutoční dňa 8. 6. 2010 o 12.00 hod. v sídle spoločnosti s týmto programom:

1. Otvorenie a voľba orgánov VZ
2. Výročná správa predstavenstva o hospodárení spoločnosti za rok 2009
3. Správa dozornej rady a stanovisko audítora k ročnej účtovnej závierke za rok 2009
4. Schválenie účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie hospodárskeho výsledku
5. Podnikateľský zámer spoločnosti na rok 2010
6. Schválenie audítora pre rok 2010
7. Voľba predstavenstva a dozornej rady
8. Uznesenie a zvier

Akcionár sa preukáže preukazom totožnosti, právnická osoba aj aktuálnym výpisom z obchodného registra. Všetky materiály k jednotlivým bodom programu sú k nahliadnutiu v sídle spoločnosti.

Predstavenstvo a.s.

HN03190

+

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•